

2018. MÁRCIUS 7-8., BUDAPEST

Retorika

FINOMHANGOLÁS VEZETŐKNEK

HOGYAN HASSUNK MÁSOKRA? MI VAN A BESZÉD MÖGÖTT?

KINEK AJÁNLJUK A TRÉNINGET:

- Minden olyan érdeklődőnek, **aki hisz a kommunikáció erejében,**
- Vezetőknek, **akik munkaidejük nagy részében kommunikálnak, felelősséggel képviselik a munkatársaikat, munkájukat, társaságuk érdekeit,**
- Azoknak, aki szeretnék **mélyebben elsajátítani a sikeres kommunikáció mögötti retorikai összefüggéseket,**
- **Akik már túl vannak jó pár vezetői kommunikációs tréningen, de szeretnék „finomhangolni” kommunikációs eszköztárukat.**

Vezetői kommunikáció haladó szinten. Retorikai összefüggések a kommunikáció mögött

Hogyan küldjön magáról jeleket a külvilágnak, amikor vezetőként meghatározó szerepe van?



A TRÉNINGPROGRAM SZAKEMBERE:
Fehér István tanácsadó-partner,
HR szakértő, szervezetfejlesztő, tréner,
coach, Szorítász Bt.



A téma örök és meghatározó. Amikor a gyorsan változó világunkra gondolunk és annak hozadékaként a sok-sok ismeretlen információra, amelyek meghatározzák éltünket, eddig nem ismert mértékben és gyorsasággal, akkor pedig azt gondoljuk, szükségünk van biztos alapokra. Elengedhetetlenül ezek közé tartozik az, hogy **hogyan küldünk magunkról jeleket a kívüllátnak**. Természetesen, ha azzal nincs célunk, akkor az is rendben van, viszont, ha nem mindegy, **illetve olyan szerepünk van, amikor hatással kell legyünk másra és másokra, hiszen figyelnek ránk, meghatározó a szerepünk**, nos, ebben az esetben **nem mindegy, mit kommunikálunk és hogyan tesszük azt**.

KINEK AJÁNLJUK A TRÉNINGET:

- Minden olyan érdeklődőnek, **aki hisz a kommunikáció erejében**
- Vezetőknek, akik **munkaidejük nagy részében kommunikálnak, felelősséggel képviselik a munkatársaikat, munkájukat**, társaságuk érdekeit
- Azoknak, aki szeretnék **mélyebben elsajátítani a sikeres kommunikáció mögötti retorikai összefüggéseket**

A TRÉNING TÉMÁI:

- A retorika gondolatok elrendezésének, megfogalmazásának és annak hatásos előadásának a tudománya: retorika, stilisztika, nyelvhelyesség
- Kommunikációs felelősségvállalás
- Karizmatikusság alapja
- A kommunikáció megtervezése: kommunikációs mit, miért, hogyan?
- Szóbeli, írásbeli kommunikáció
- Tervezés, kivitelezés
- Non verbális jelek hatása a közönségre – verbalitás – non verbalitás összehangolása
- A beszéd szukcesszív folyamat
- Az előadó és előadás szándéka
- Stilisztika: mit, hol, hogyan? Szemléletesen, példákkal, saját élmény hatása

A TRÉNING HATÁSSAL VAN ARRRA, HOGY:

- **Árnyaltan fejezze ki magát**, azaz kerülje a nyelvi paneleket, üres frázisokat,
- **Fejlessze a nyelvi fantáziáját**, kreativitását,
- Kellő gyakorlással meglegje a **megfelelő szavakat, eltalálja a jó kommunikációs ritmust**, a hatásos hangzást, a beszéd dinamikát,
- Rálépjen arra az útra, hogy **megtalálja a saját kommunikációs stílusát – a sikeresség mérföldköve**
- **Felismerje a kommunikációs helyzeteket** és azokban megfelelően tudjon kommunikálni: kommunikációs egyenrangúság, alá-fölérendeltség vagy tudásbeli különbség,
- Átlássa, milyen kommunikációs helyzetben, **milyen stílusban** érdemes kommunikálnia,
- **Nehéz kommunikációs helyzetekben is megtartsa a középpontját**, azaz sikeres tudjon lenni ezekben a szituációkban is.

A TRÉNING MÓDSZERTANA:

Előadás, csoportos, páros és egyéni munkák váltakozása, szemléltetés



A TRÉNINGPROGRAM SZAKEMBERE:
Fehér István tanácsadó-partner,
HR szakértő, szervezetfejlesztő, tréner,
coach, Szorítás Bt.

1969-ben született Kecskeméten. Egyetemi tudását az ELTE-n sajátította el pedagógia, andragógia szakon, média és mozgóképkultúra fakultáción. Majd elkötelezett ELTE-sként ugyanitt üzleti coach képesítést szerzett.

Sokféle munkakörnyezetben dolgozott a kezdeti években, kitartását azonban a pénzügyi szektorban eltöltött 21 év igazolja. Dolgozott közvetlen kapcsolattartóként ügyfélkezelésben, illetve sales oldalon egyaránt. Ezek a tapasztalatok kiváló alapokat teremtettek, ahhoz, hogy később a tudását HR oldalon kamatoztassa. Szakmai képzések fejlesztője, oktatója, majd szervezetfejlesztéssel, többféle szakmai területen kiválasztással, vezető fejlesztéssel foglalkozik, nemzetközi szakmai kapcsolatokat tart multikulturális környezetben. Sokat dolgozik vezetőkkel kiválasztási folyamatokban, sikeresen használja az AC/DC módszertant.

Coach-ként erősségének az odafigyelést, az aktív hallgatást tartja, az adott ügyfélre, problémára szabott módszertanokkal támogat.

Gyakorló hatha jóga oktatóként a legfontosabbnak tekinti a szellemi és fizikai rugalmasságot.

Súlyponti témái: tehetségmenedzsment, kiválasztás-támogatás, értékesítésfejlesztés, munka-magánélet egyensúlya, vezetőfejlesztés.

2018. MÁRCIUS 7-8., BUDAPEST

Retorika

FINOMHANGOLÁS VEZETŐKNEK
HOGYAN HASSUNK MÁSOKRA? MI VAN A BESZÉD MÖGÖTT?

www.iir-hungary.hu

+36 1 459 7300

training@iir-hungary.hu

TM8002

1. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

A rendezvényen való részvételt engedélyező/elrendelő személy:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

Adminisztratív kapcsolattartó:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____

Helyettesítő személy³

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Aláírás² _____

2. RÉSZTVEVŐ:

Vezetéknév _____ Keresztnév _____
Beosztás _____
Osztály _____
Végzettség _____
Telefon _____
Fax¹ _____
Mobiltelefon¹ _____
E-mail¹ _____
Aláírás² _____

-10%

SZÁMLÁZÁSI CÍM:

Cégnév _____

Irányítószám _____

Utca/Postafiók _____

Helység _____

¹ E-mail címének, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

² A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

³ Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.

**Csoportos kedvezményért
kérje egyedi ajánlatunkat!**

06-1/459-7334 • MARKETING@IIR-HUNGARY.HU

Részvételi díjak	Jelentkezési határidő:	2018. JANUÁR 19-IG		2018. JANUÁR 20-TÓL
		Ár	Megtakarítás	Ár
☐ RETORIKA - FINOMHANGOLÁS VEZETŐKNEK: 2018. MÁRCIUS 7-8., BUDAPEST	2018. február 21.	219.000 Ft	30.000 Ft	249.000 Ft

Áraink nem tartalmazzák az áfát ■ A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák ■ A részvételi díj tartalmazza a dokumentáció, ebéd, kávé és üdítő költségeit. ■ A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezésével elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után vizsgálatazt és számlát kap tőlünk. Kérjük az összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni és a számlaszámot, valamint a résztvevő nevét a befizetés csékelten feltüntetni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha a befizetése cégünk-höz 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezett. Ha átutalása a rendezvény kezdete előtt 2 héten belül történik, kérjük azt a rendezvény napján a regisztráláskor a pénzes utalvány feladoványával igazolni. Fizetési késedelem esetén a résztvevő minden felszólítási- és inkasszódj megtérítésére kötelezett. Esetleges program- és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés: Csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft-át/jelentkező, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft-át/jelentkező adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a résztvevő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. A szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható összegek módosultak. Ügyfélszolgálatunk (06-1/459-7300) örömmel ad bővebb tájékoztatást, illetve a honlapunkon is tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat:	Takács Tünde	06-1/459-7300
Koncepció:	Lukácsi Ágnes	06-70/703-5465
Marketing:	Mile Mónika	06-1/459-7334